

Правила розміщення логотипа



Логотип. Основна версія

Логотип ДТЕК відображає ключові напрями діяльності, основні цінності та філософію компанії. Чорний колір логотипа символізує видобуток вугілля, жовтий — виробництво та передавання електроенергії. Крапка між літерами D та T позначає вугілля. Адже саме так на топографічних мапах позначаються родовища кам'яного вугілля, яке є основною сировиною компанії для генерування тепла. Написання літер разом символізує єдність та згуртованість співробітників та всіх підрозділів. Відкрита літера D з насиченим жовтим кольором усередині — це символ енергії.

Вона демонструє нашу відкритість до співпраці та діалогу для досягнення реальних результатів, важливих для компанії та всієї країни. Спрямування літери K вперед і догори символізує прагнення до інновацій, а загальна технологічна форма логотипа говорить про цифрову трансформацію.



Логотип. Безпечне поле та мінімальний розмір

Щоб гарантувати читабельність логотипа, визначено безпечну зону, якої потрібно дотримуватися в разі будь-якого варіанту використання. Це область, у якій не повинні з'являтися жодні інші графічні зображення або тексти. Розмір безпечної зони визначається на основі розміру області D-Box усередині літери D незалежно від розміру самого логотипа.



Щоб логотип можна було прочитати, за висотою його розмір повинен бути щонайменше 5 мм. Логотип застосовується лише у виключних випадках (наприклад, нанесення на ручки й олівці).

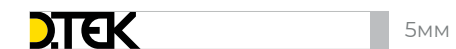
Фірмовий блок (логотип + слоган)

Фірмовий блок — це поєднання логотипа та слогана. Важливо використовувати саме таке представлення логотипу, щоб слоган залишався в пам'яті споживача.



Фірмовий блок (логотип + слоган). Безпечна зона та мінімальний розмір

Щоб гарантувати читабельність логотипа, визначено безпечну зону, якої потрібно дотримуватися в разі будь-якого варіанту використання. Це область, у якій не повинні з'являтися жодні інші графічні зображення або тексти. Розмір безпечної зони визначається на основі розміру області D-Box усередині літери D незалежно від розміру самого логотипа.



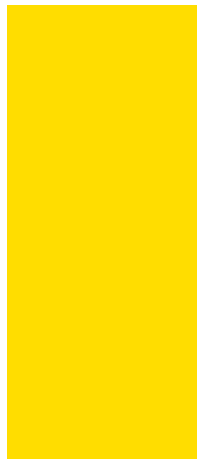
Щоб логотип можна було прочитати, за висотою його розмір повинен бути щонайменше 5 мм. Логотип застосовується лише у виключних випадках (наприклад, нанесення на ручки й олівці).

Логотип. Кольори основної версії

Колір — одна з найважливіших деталей фірмового стилю. Колір визначає настрій і підвищує впізнаваність. Надзвичайно важливо використовувати тільки вказані на цій сторінці кольори та їхні відтінки. Інші кольори не працюватимуть на бренд, розмиваючи його образ.



У випадку друку матеріалів тріадними фарбами (СМУК) допускається похибка в кольорі до 20%.

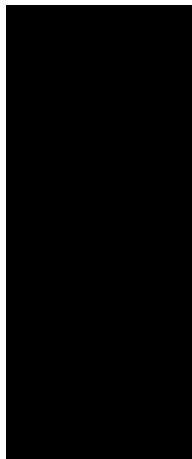


C 0; M 10; Y 100; K 0

R 255; G 229; B 0
FFE500

Pantone® 109C

RAL 1021



C 60; M 60; Y 60; K 100

R 0; G 0; B 0
000000

Pantone® Black 6C

BLACK

Кольори логотипа

Використання в друкованих матеріалах (наприклад, плакат)

Цифрове використання (наприклад, вебсторінка або соцмережі)

Використання в друкованих виробках (наприклад, обкладинка буклета)

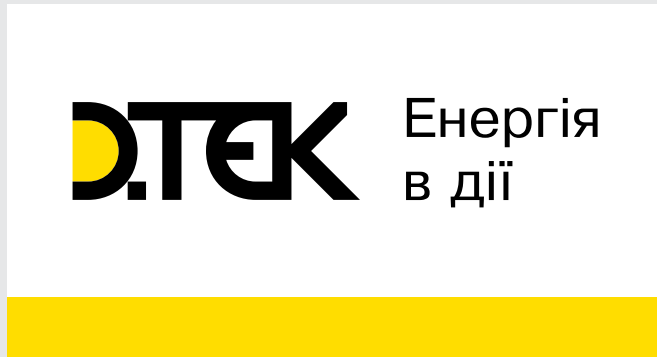
Промислове використання (наприклад, фасад будівлі)

Фірмовий блок із жовтою основою

Для розміщення на рекламних та іміджевих носіях використовуйте наведені варіанти фірмового блоку з жовтою основою.



Жовта основа завжди повинна примикати до краю площини, на якій розміщена.

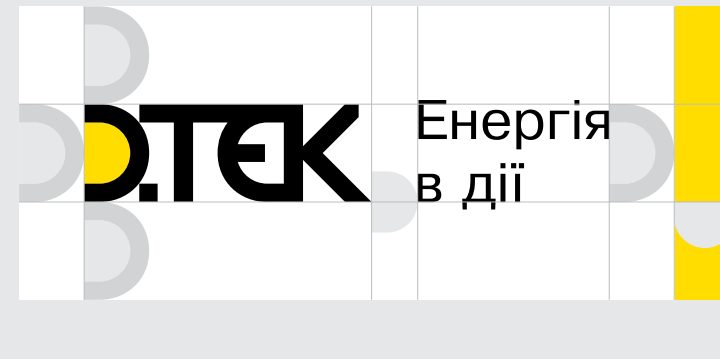
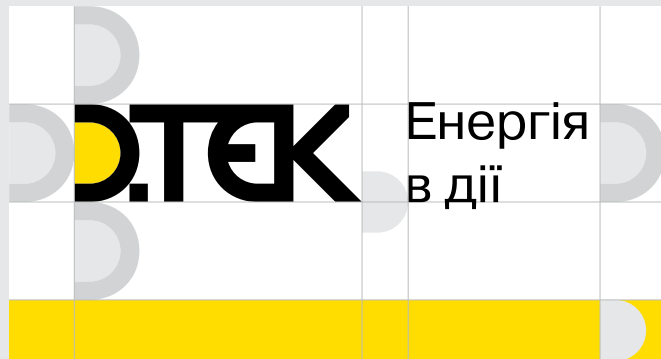


Фірмовий блок. Фірмовий блок із жовтою основою. Принципи побудови

Для розміщення на рекламних та іміджевих носіях використовуйте наведені варіанти фірмового блоку з жовтою основою.



Жовта основа завжди повинна примикати до краю площини, на якій розміщена.



Фірмовий блок із жовтою основою. Принцип розміщення на фоні

Для розміщення на рекламних та іміджевих носіях із складним фоном використовуйте варіанти фірмового блоку з жовтою основою. Фірмовий блок з основою праворуч або внизу розміщується в правій чверті площини. У всіх варіантах фірмових блоків має зберігатися безпечне поле.



Мінімальна відстань від крайніх точок блоку до краю площини повинна бути не меншою, ніж висота фірмового блоку. У виключному випадку — не менш як половина висоти фірмового блоку.

