

Academy  
**DTK**

**10**  
РОКІВ

| 1-2 Жовтня 2021 | Конференція

# НЕЙРО МЕНЕДЖМЕНТ

Ефективність в Сучасному Світі



| Міжнародний Майстер-Клас | Світові та Українські Кейси | Гібридний Формат: Офлайн + Онлайн

# НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ: ЕФЕКТИВНІСТЬ В СУЧАСНОМУ СВІТІ\*

Academy  
**D.TEK**

**10**  
РОКІВ

- **З НАГОДИ 10-РІЧЧЯ ACADEMY DTEK**  
запрошуємо вас взяти участь в П'ятій Управлінській Конференції

## ДАТИ

1-2 жовтня 2021 р. (пт-сб)

## ФОРМАТ

1 жовтня – змістовні та практичні виступи  
від провідних експертів

2 жовтня – практика у сфері менеджменту,  
дебріфінг та генерування ідей  
для власного бізнесу

## АУДИТОРІЯ

СЕО та ТОП-менеджмент компаній

## КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ

70

## МОВА КОНФЕРЕНЦІЇ

- англійська (синхронний переклад на українську)
- українська
- російська

\* У програмі конференції можливі зміни

## НА КОНФЕРЕНЦІЇ ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ:

- **ЯК НЕЙРОНАУКИ ПРОНИКАЮТЬ ДО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**
- **ОСТАННІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРО МОЗОК ПРОПОНУЮТЬ НОВІ ІДЕЇ ТА СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ:**
  - Хаос VS порядок: як не витратити ресурс самоконтролю та зростити вольові якості
  - Розрив шаблонів в бізнесі: нейропластичність та імпровізація
  - Лобні долі мозку – виконавчий директор ефективних управлінських рішень
  - Нова ера нейромаркетингу: чому потенційні споживачі тиснуть кнопки «купити» чи «голосувати»

Academy  
**Д.ТЕК**

**10**  
РОКІВ



**...ТА БАГАТО ІНШИХ ПРИКЛАДНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА ОСОБИСТОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

## ■ НЕЙМОВІРНА ПРАКТИКА:

---

Academy  
**D.TEK**



### Демонстрація нейромаркетингових технологій у реальному часі!

У **перший день** (1 жовтня) конференції **Matteo Venerucci** проведе нейромаркетинговий демо-тест з учасниками конференції.

У **другий день** (2 жовтня) буде презентовано та обговорено результати демо-тесту з нейромаркетингу.

Ви станете учасниками демонстрації та пояснення роботи нейропристроїв та нейротехнологій та пройдете міні-тест на предмет виявлення навичок ефективного спілкування зручним для мозку способом.

---

## МІЖНАРОДНІ СПІКЕРИ

Academy  
**D.TEK**

10  
РОКІВ



**ALEXANDROS  
PSYCHOGIOS  
(ВЕЛИКОБРИТАНІЯ)**

Професор лідерства та міжнародного управління персоналом Бірмінгемської бізнес-школи (Великобританія), лектор в Південно-східноєвропейському дослідному центрі (SEERC) і доцент в дослідницькій групі GNOSIS в школі управління при університеті Ліверпуля.



**KILIAN  
WAWOE  
(НІДЕРЛАНДИ)**

PhD, організаційний психолог, віцепрезидент із Західної та Південної Європи в ABN AMRO. Професор з управління персоналом, консультант, активно досліджує та використовує нейрогаджети в бізнесі.



**DR. NIKOLAOS  
DIMITRIADIS  
(ГРЕЦІЯ/СЕРБІЯ)**

MBA, PhD, професіонал у сфері комунікацій, автор книг, педагог та консультант, спікер TEDx. Керівник Neuro Consulting Services в Optimal HR Group, Афіни (Греція). Викладач MBA та інших університетських та корпоративних програмах по всьому світу. Автор книг "Neuroscience for Leaders: A Brain Adaptive Leadership" та "Advanced Marketing Management: Principles, Skills and Tools".



**MATTEO  
VENERUCCI  
(ІТАЛІЯ)**

Когнітивний психолог та експерт у процесі прийняття рішень. Засновник нейромаркетингового агентства Brain Propaganda, член Ергономічного інституту Анкони (IPSE).

## НАЦІОНАЛЬНІ СПІКЕРИ

Academy  
**ДТЕК**

10  
РОКІВ



**КАРИНЕ  
МАЛИШЕВА**

Нейропсихолог, PhD,  
CEO проекту  
"Neurocrasy",  
завідувачка кафедри  
експериментальної та  
прикладної психології  
КНУ ім. Тараса  
Шевченка,  
великий досвід  
тренінгової роботи з  
фармацевтичними і  
юридичними  
компаніями.



**СЕРГІЙ  
ДАНИЛОВ**

Нейробиолог, PhD, CEO  
нейротехнологічної  
компанії Beehiveor.  
  
Спеціалізується на  
проведенні  
фізіологічних,  
поведінкових та  
нейромаркетингових  
досліджень для бізнесу.



**БОГДАН  
ТКАЧ**

Нейропсихолог, доктор  
психологічних наук,  
засновник української  
наукової школи  
нейропсихології, автор  
понад 70 наукових  
праць у галузі клінічної  
нейропсихології,  
девіантології, сексології  
та нейромаркетингу.



**СЕРГІЙ  
ЛИТВИН**

Нейропсихолог, PhD,  
співзасновник та  
провідний тренер  
проекту "Neurocrasy",  
лектор, популяризатор  
нейропсихології, автор  
та ведучий тренінгових  
програм з підвищення  
особистої ефективності  
та результативності.



**СЕРГЕЙ  
ВЕЛИЧАНСКИЙ**

Засновник першої в  
Україні школи  
імпровізації.  
Продюсер Клубу  
імпровізаційного гумору  
IMPROV CLUB, творець  
унікальної освітньої  
методики з вивчення  
англійської мови  
IMPROVersity, тренер з  
командоутворення.



**ВІКТОР  
РУБЛЬОВ**  
Модератор

Директор з розвитку  
"Бізнес Радіо",  
автор методик і тренер  
з розвитку мозку і  
персональної  
продуктивності.

## ПРОГРАМА: 1 ЖОВТНЯ 2021 РОКУ (ПТ.)



09:30 – 10:00	Реєстрація. Ранкова кава, нетворкінг
10:00 – 10:15	Відкриття конференції. Вітальне слово Валерії Заболотної, Ректора Academy DTEK
10:15 – 11:45	<b>Alexandros Psychogios (Великобританія)</b> , професор лідерства та міжнародного управління персоналом в Бірмінгемській бізнес-школі, лектор в Південно-східноєвропейському дослідному центрі (SEERC) і доцент в дослідницькій групі GNOSIS в школі управління при університеті Ліверпуля. <b>"Лідерство в складні часи: нейробіологічні інсайти про те, як бути лідером в епоху невизначеності"</b>
11:45 – 12:10	Кава-брейк, нетворкінг
12:10 – 13:30	<b>Kilian Wawoe (Нідерланди)</b> , організаційний психолог, PhD (VU Університет Амстердаму), професор з управління персоналом, консультант. <b>"Корпоративний мозок: як ми мислемо та приймаємо рішення"</b>
13:30 – 14:30	Ланч, нетворкінг
14:30 – 16:00	<b>Kilian Wawoe (Нідерланди)</b> , організаційний психолог, PhD (VU Університет Амстердаму), професор з управління персоналом, консультант. <b>"Корпоративний мозок: як ми мислемо та приймаємо рішення"</b>
16:00 – 16:20	Кава-брейк, нетворкінг
16:20 – 18:00	Панельна дискусія на тему <b>«Пластичність мозку та гнучке мислення»</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Сергій Данилов</b>, експерт в галузі нейронаук, CEO Beehiveor Academy and R&amp;D Labs, кандидат біологічних наук, доцент КНУ ім. Т. Шевченка, активний популяризатор науки в Україні.</li><li>• <b>Каріне Малишева</b>, нейропсихолог, PhD, CEO авторського проекту "Neurocstasy", завідувачка кафедри експериментальної та прикладної психології КНУ ім. Тараса Шевченка, має великий досвід тренінгової роботи з фармацевтичними і юридичними компаніями.</li><li>• <b>Сергій Литвин</b>, нейропсихолог, PhD, CEO авторського проекту "Neurocstasy", лектор, популяризатор нейропсихології.</li><li>• <b>Богдан Ткач</b>, нейропсихолог, доктор психологічних наук, засновник української наукової школи нейропсихології, автор понад 70 наукових праць у галузі клінічної нейропсихології, девіантології, сексології та нейромаркетингу.</li><li>• <b>Сергій Величанський</b>, засновник першої в Україні школи імпровізації.</li></ul>
18:00 – 18:30	Підведення підсумків першого дня

## ПРОГРАМА: 2 ЖОВТНЯ 2021 РОКУ (СБ.)

09:30 – 10:00	Реєстрація. Ранкова кава, нетворкінг
10:00 – 11:20	<b>Dr. Nikolaos Dimitriadis (Греція/Сербія)</b> , професор практики Європейського кампусу університету Йорка, запрошений професор в Школі економіки та бізнесу університету Любляни.  "Нейромаркетинг у дії!"
11:20 – 11:40	Кава-брейк, нетворкінг
11:40 – 14:00	Демонстрація нейромаркетингових технологій у реальному часі від <b>Matteo Venerucci, Dr. Nikolaos Dimitriadis</b>
14:00 – 15:00	Ланч, нетворкінг
15:00 – 16:20	Майстер-класи на вибір учасників, частина 1: <ul style="list-style-type: none"><li>• Хаос VS порядок: як не витратити ресурс самоконтролю та зростити вольові якості (<b>Карине Малишева</b>)</li><li>• Нейротехнології та хакінг мозку - хайп чи реальна користь для бізнесу? (<b>Сергій Данилов</b>)</li><li>• Нейроперсонологія у відборі персоналу та мотивації працівників (<b>Богдан Ткач</b>)</li><li>• Управління стресом та підтримка ментального здоров'я (<b>тренер уточнюється</b>)</li></ul>
16:20 – 16:40	Кава-брейк, нетворкінг
16:40 – 18:00	Майстер-класи на вибір учасників, частина 2 (продовження)
18:00 – 18:30	Підведення підсумків, видача сертифікатів, розіграш подарунків від <b>Zarina</b>



*"Лідерство в складні часи: нейробіологічні інсайти про те, як бути лідером в епоху невизначеності"*

*від Alexandros Psychogios*

Як і будь-яка інша масштабна криза, COVID-19 характеризується величезним рівнем невизначеності та складних викликів через перевантаження інформацією. Ця складність може посилити страх як на індивідуальному, так і на організаційному рівні. Наші дії як лідерів суттєво впливають на рівень результату. Де ж ми можемо знайти сили, щоб вести наших людей?

Як нейронаука може допомогти нам зрозуміти, що робити?  
Як ми можемо підвищити здатність нашого мозку керувати іншими?

Спираючись на науку про мозок та лідерську практику, мета цього виступу - поінформувати професіоналів, менеджерів та неформальних лідерів про те, як пристосуватися до кризи та використати «мозкові підходи», щоб провести людей через неї.



## "Корпоративний мозок: як ми мислемо та приймаємо рішення" від **Kilian Wawoe**

Деякі люди були більш продуктивними та щасливими у своїй роботі під час карантину. Інші - ні. Пандемія Covid-19 дала нам унікальне уявлення про те, як люди по-різному ставляться до того, що вони змушені працювати з дому.

Отже, ми повинні дозволити людям обирати те, що вони хочуть, і дозволяти їм обирати, коли і де вони хочуть працювати. Ні, - каже доктор Кіліан Ваву з Університету Амстердама (Нідерланди).

Разом зі своєю командою пан Ваву досліджував наслідки роботи вдома серед тисяч співробітників Нідерландів, США, Бельгії, Грузії, України та Молдови під час карантину (2020-2021 роки).

Він прийшов до висновку, що деякі групи співробітників найбільше страждають від роботи вдома: молоді, недосвідчені і недавно найняті співробітники втрачають знання і зв'язки для ефективної роботи.

У своєму виступі Кіліан Ваву пояснює принципи роботи вдома та представляє практичну модель успішної віддаленої роботи. Дізнайтесь більше про корпоративний мозок - систему, в якій співробітники найкраще співпрацюють коли вони разом, і користуються свободою віддаленої роботи коли це можливо.



## Нейромаркетинг у дії!

- Дослідити, як брендинг дійсно діє в мозку.
- Зрозуміти практику нейромаркетингових технологій.
- Розпізнати вплив на маркетингові дослідження, PR, продажі та переговори.
- Вивчити комплексну модель застосування маркетингу на основі мозку.
- Зробити свій власний мозок "маркетинговішим" і досягнути більшого!

Як в особистому, так і в професійному житті люди стикаються з проблемами у спілкуванні. Якби цього не було, кожне повідомлення було б дуже зрозумілим для будь-кого, і плутанина, непорозуміння та непотрібні конфлікти були б рідкістю.

Щоб вирішити цю проблему, **Dr. Nikolaos Dimitriadis** і **Matteo Venerucci** (з більш ніж 10-річним досвідом роботи в нейромаркетингу) використовують нові нейро- та поведінкові моделі, експериментальні дані та повсякденні історії, щоб всебічно продемонструвати, що людям слід терміново вивчати нові способи спілкування.

### Два варіанти, з якими ми всі стикаємося, прості:

1. Продовжувати надсилати неправильні повідомлення в неправильні частини мозку нашої аудиторії, створюючи плутанину

### АБО

2. Зосередити правильне повідомлення на правій частині мозку і отримати реальні результати. Вивчіть основи спілкування, зручного для мозку, і досягніть більшого в маркетингу, просуванні, комунікаціях та продажах.

**Цей виступ має на меті допомогти учасникам розвинути конкретні практичні навички, щоб завоювати мозок своїх клієнтів!**



*Демонстрація нейромаркетингових технологій у реальному часі!*  
*від **Dr. Nikolaos Dimitriadis** і **Matteo Venerucci***

- Електроенцефалографія.
- Відстеження руху очей (ай-трекінг).
- Емоційне розпізнавання облич.
- Емоційний аналіз голосу.
- Гальванічний датчик шкіри та інші нейромаркетингові технології.

**У перший день** (1 жовтня) конференції **Matteo Venerucci** проведе нейромаркетинговий демо-тест з учасниками конференції

**У другий день** (2 жовтня):

- Презентація та обговорення результатів демо-тесту першого дня конференції.
- Демонстрація та пояснення роботи нейропристроїв та нейротехнологій.
- Міні-тест з учасниками конференції на предмет виявлення навичок ефективного спілкування зручним для мозку способом.



## ■ НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ: ЕФЕКТИВНІСТЬ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

### ПАКЕТ УЧАСНИКА:

---

Участь у 2-денній конференції:

**1 жовтня** – виступи міжнародних спікерів та панельна дискусія

**2 жовтня** – практичні майстер-класи із застосуванням технік та інструментів нейроменеджменту та нейромаркетингу

- Нетворкінг-сесії
- Відеозапис 1-го дня конференції
- Фотозвіт
- Фуршет

### ВАРТІСТЬ УЧАСТІ (з ПДВ):

---

30 000 грн.

**Раннє бронювання до 08 вересня – 27 000 грн.**

Від 3-х учасників – 25 000 грн.

Вартість в онлайн форматі – 5 000 грн.

---

Academy  
**D.TEK**

**10**  
РОКІВ

## ACADEMY DTEK - відкрита освітня платформа

Academy  
DTEK

10  
РОКІВ

- понад **150 000 ОСІБ** здобули знання в Academy DTEK в 2010-20 рр.
- близько **3 000 НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ ТА ПОДІЙ** проводиться в Academy DTEK щороку
- **127 970 ОСІБ / МІСЯЦЬ** PR-покриття Academy DTEK (події, ЗМІ, Інтернет)

- Член CEEMAN
- Розробляє програми спільно з INSEAD, IE Business School, Thunderbird School of Global Management, Stanford University



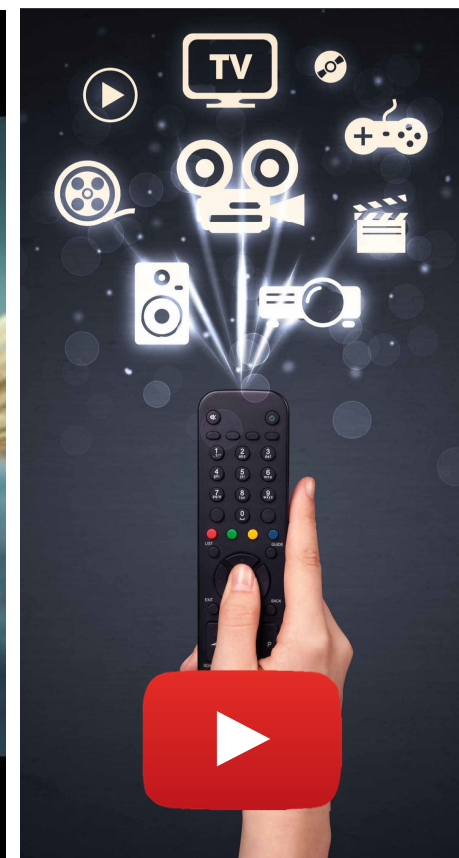
Academy DTEK - найкращий корпоративний університет світу у номінації «Корпоративна соціальна відповідальність» (Global CCU, 2019 р.)



Academy DTEK зайняла перше місце на всеукраїнському конкурсі HR Brand, 2018 р.

**ВІДЕО З ВІДКРИТТЯ АCADEMY DTEK**

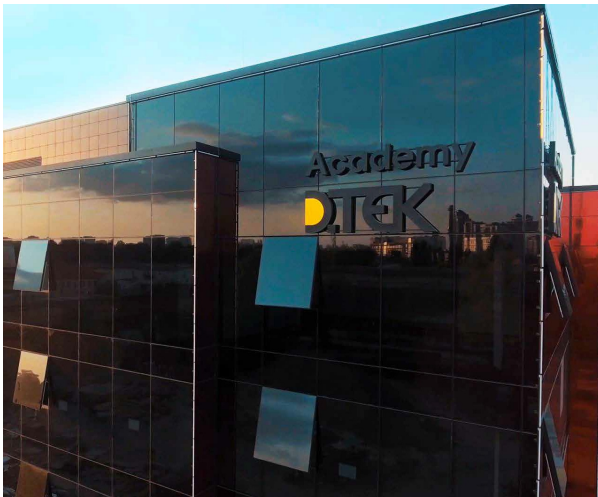
Academy  
**DTEK**



## ■ НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТ: ЕФЕКТИВНІСТЬ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

### МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ:

---



#### Academy DTEK

вул. Дорогожицька, 3  
корпус B12, UNIT.CITY

### КОНТАКТИ ДЛЯ ЗВ'ЯЗКУ:

---



#### Тетяна Шерман

Моб.: +38 050 324 5166

e-mail: [ShermanTA@dtek.com](mailto:ShermanTA@dtek.com)

**До зустрічі!**

---

Academy  
**DTEK**

**10**  
РОКІВ