

Місія, бачення, цінності

Місія

Ми працюємо в ім'я прогресу та процвітання суспільства. Наша енергія несе людям світло та тепло.

Бачення

Ми — українська компанія, динамічна у своєму розвитку, і прагнемо до лідерства на європейських енергетичних ринках. В основі нашого успіху — люди, ефективність, передові технології.

Цінності

Професіоналізм

Наші працівники мають глибокі професійні знання, відповідально та сумлінно ставляться до своїх обов'язків, якісно та вчасно виконують поставлені завдання.

Ми прагнемо до досягнення найкращих результатів за умови оптимального використання людських, природних і фінансових ресурсів.

Відповідальність

Ми будуємо свою діяльність на розумінні того, що всі наші зусилля мають відповідати інтересам суспільства. Ми несемо відповідальність за якість роботи та дотримання корпоративних норм, за виконання своїх зобов'язань, за ощадливе використання ресурсів і чистоту довкілля. Ми відповідальні за тих, хто робить нашу компанію успішною, — наших працівників.

Прагнення вдосконалюватися

Ми створюємо умови для розвитку талантів і здібностей наших працівників, впроваджуємо найперспективніші технології, вдосконалюємо виробничі та управлінські процеси. Розвиваючи бізнес, ми вселяємо впевненість у наших працівників і робимо внесок в успішний розвиток України.

Згуртованість

Ми цінуємо командний дух, єдність і згуртованість. Тільки в команді ми можемо домогтися високих результатів. Разом нам цікаво і працювати, і відпочивати. Багатогранність досвіду та знань кожного створюють загальний потенціал розвитку компанії. Усіх працівників компанії поєднує ідея та мета, до якої ми прагнемо рівною мірою, розуміючи та підтримуючи одне одного.

Відкритість

Ми відкрито інформуємо наших працівників, партнерів, акціонерів та інші зовнішні зацікавлені сторони про важливі питання розвитку нашої компанії, створюючи основу для довірчої співпраці. Ми діємо, спираючись на принципи, зрозумілі нашим працівникам і партнерам.



Стратегія розвитку Групи ДТЕК до 2030 року

Концепція розвитку

ДТЕК буде активно розвиватися в Україні з виходом на ринки сусідніх країн як диверсифікована та забезпечена паливом енергетична компанія.

ДТЕК буде орієнтуватися на продаж електроенергії всім категоріям споживачів, дотримуючись високих стандартів сервісу та вибудовуючи сильний роздрібний бренд.

ДТЕК буде підтримувати та розвивати ключові чинники успіху: талант і потенціал працівників та ефективність виробництва, інвестицій, управління.

ДТЕК братиме участь у реформуванні та модернізації економіки України, соціальному розвитку регіонів діяльності, просуванні найкращих стандартів у промисловій та екологічній безпеці.

Етапи та пріоритети стратегії розвитку

Довгострокова корпоративна стратегія розвитку визначає пріоритетні напрями бізнесу, управлінські проекти та технології.



Шість векторів стратегії розвитку

Енергетика

Основа енергетичного бізнесу ДТЕК — видобуток вугілля та газу, виробництво електроенергії на станціях теплової та відновлюваної генерації, розподіл і постачання електроенергії.

На ринку виробництва електроенергії компанія планує до 2020 року займати частку не менш ніж 25%. Буде продовжено розвиток активів у відновлюваній енергетиці, у вітрогенерації — передусім завдяки реалізації проекту з будівництва Приазовського вітропарку, у сонячній генерації — створення нових потужностей.

Ключовими завданнями в галузі видобутку вугілля є забезпечення потреби в паливі власних теплових електростанцій і створення безпечних умов праці.

Після 2019 року очікується впровадження RAB-регулювання, що підвищить інвестиційну привабливість бізнесу з розподілу електроенергії та створить сприятливі умови для розвитку.

У сфері видобутку газу компанія планує активне буріння свердловин на Семиренківському та Мачухському родовищах у межах довгострокової програми розвитку, виконання геологорозвідувальних робіт на Хорошівській ділянці. Крім того, брати участь в аукціонах на ліцензійні ділянки з нерозподіленого фонду родовищ і конкурсах з укладання УРП.

Суспільство

У ДТЕК нульова толерантність до виробничого травматизму, тому побудувати культуру уважного ставлення до власного життя — критичне завдання. ДТЕК має намір знизити виробничий травматизм завдяки впровадженню контролю параметрів безпеки ведення робіт і створенню сучасного виробництва, де складні ділянки будуть автоматизовані.

ДТЕК сприяє комплексному розвитку України й насамперед регіонів, де працюють підприємства Групи. Партнерські взаємини із суспільством, готовність громадськості до спільних дій для розвитку міст і розуміння проблем бізнесу — це основа створення довірчих відносин.

Компанія реалізовує програми з підвищення якості життя в містах діяльності своїх підприємств. Програми охоплюють п'ять основних напрямів: енергоефективність у комунальному секторі, охорона здоров'я, підтримка соціально значущої інфраструктури, розвиток бізнес-середовища, підвищення активності місцевих громад. Окрема увага приділяється захисту довкілля. Для цього ДТЕК розробив і реалізовує екологічну стратегію.

Клієнти

Лібералізація енергоринку — це право споживачів обирати постачальника. Для ефективної роботи на вільному ринку ключовим завданням ДТЕК став перехід від компанії зі збуту електроенергії до побудови клієнтського бізнесу.

Компанія створює єдині стандарти роботи з клієнтами для всіх підприємств, змінюючи застарілу систему обслуговування на сервіс західного зразка. Уже розширено мережу центрів обслуговування клієнтів і уніфіковано принципи їхньої роботи, на зміну абонентській книжці прийшли онлайн-сервіси. Найближчими роками заплановано впровадити єдину централізовану білінгову систему та створити основу для масштабного

застосування технологій Smart Metering, а також подальшого переходу до широкого впровадження концепції Smart Grid.

Послуги енергоефективності розширюють сервіс компанії: реалізуються проекти в промисловій і бюджетній сферах із застосуванням механізмів енергосервісу, для роздрібного сегмента виведено

набір енергоефективних товарів під брендом Розумний WATT. Компанія 2018 року запропонувала клієнтам новий сервіс — заряджання електромобілів у мережі швидкісних електрозарядок STRUM. Подальша диверсифікація продуктів і послуг високої якості дасть

змогу збільшити ступінь задоволеності клієнтів до 90% до 2030 року.

Компанія активно розвиватиме роздрібний бренд ДТЕК, роблячи надійність та інновації доступними для кожного.

Люди

Люди — основа розвитку компанії та джерело конкурентної переваги. ДТЕК активно інвестує в розвиток персоналу та заохочує розвиток інноваційної культури.

Люди — інтелектуальний капітал компанії, тому створена система безперервного персонального розвитку кожного працівника, а процесів управління персоналом навчаються керівники всіх рівнів. Окрема увага приділяється формуванню корпоративної культури, яка забезпечує ефективне досягнення цілей бізнесу через збільшення залученості та лояльності, дотримання цінностей компанії.

ДТЕК планує використання передових IT-технологій у галузі кадрового обліку, компенсацій та пільг

і організаційного менеджменту, що дасть змогу якомога ефективніше організувати бізнес-процеси щодо управління персоналом, розкриття та залучення талантів до компанії.

ДТЕК і далі активно інвестуватиме в розвиток свого персоналу та просуватиме інноваційну культуру у виробництві та управлінні. Мета компанії — перейти від ідеології Managing People до ідеології Human Capital, де працівники стають партнерами бізнесу.

Ефективність

ДТЕК не тільки скорочує витрати, але і знаходить нові можливості для отримання максимальної віддачі від використовуваного ресурсу. Конкурентоспроможність і лідерство ДТЕК базуються на трьох китах: ефективність в управлінні, ефективність у виробництві та ефективність інвестицій.

Ефективність виробництва неможлива без своєчасної модернізації підприємств, що потребує ефективного інвестування. Компанія визначає інвестиційні пріоритети та застосовує найкращі технічні рішення, щоби мінімізувати залучення людини до видобутку вугілля та газу, модернізувати й побудувати генерувальні потужності, а також створити сучасні електромережі. Для пошуку та впровадження новаторських технологій і цифрових клієнтських рішень створена функція управління інноваціями.

Впровадження програми безперервного вдосконалення «Новатор» і розвиток культури ощадливого виробництва також орієнтовані на зростання ефективності

підприємств. «Новатор» став базовою моделлю поведінки працівників: кожен може вийти з пропозицією щодо підвищення ефективності на своїй ділянці. Найкращі проекти впроваджуються, а їхні автори отримують винагороду. Такий підхід сприяє розвитку бізнесу та надає переваги споживачам і економіці загалом. Для споживачів ефективність ДТЕК означає скорочення витрат електроенергії, для партнерів — зниження енергетичного складника в собівартості продукції, для України — підвищення енергобезпеки, впровадження інновацій, залучення інвестицій, підвищення результативності всієї економіки.

Ефективність бізнесу — це основа стабільного довгострокового розвитку.

Україна «плюс»

Україна — пріоритет розвитку ДТЕК. Компанія інвестує в українську енергетику й економіку, будуючи нові потужності, впроваджуючи передові технології, створюючи нові бізнеси. Неможливо бути успішними на зовнішніх ринках, не маючи вдома сильної виробничої бази та експертизи високого рівня.

ДТЕК розвиває торговельні зв'язки із зовнішніми ринками. Одним з основних завдань стане розширення технічних і бізнес-можливостей для експорту електроенергії, впровадження сучасних комерційних механізмів, вихід на кінцевих споживачів у Європі. ДТЕК готовий брати участь у проєкті синхронізації з ENTSO-E і робитиме потрібні кроки, щоб підготувати

свої енергоблоки та мережі до інтеграції в європейську енергосистему.

Компанія стала обличчям українського бізнесу для закордонних партнерів. ДТЕК представляє Україну як прозора, відповідальна й ефективна компанія, орієнтована на довгостроковий сталий розвиток.