

Правила размещения логотипа



Логотип. Основная версия

Логотип ДТЭК отражает ключевые направления деятельности, основные ценности и философию компании. Черный цвет логотипа символизирует добычу угля, желтый – производство и передачу электроэнергии. Точка между буквами D и T обозначает уголь. Ведь именно так на топографических картах обозначаются месторождения каменного угля, который является основным сырьем для тепловой генерации компании. Слитное написание букв символизирует единство и сплоченность сотрудников и всех подразделений. Открытая буква D с насыщенным желтым цветом внутри – это символ энергии.

Он демонстрирует нашу открытость к сотрудничеству и диалогу с целью достижения реальных результатов, важных для компании и всей страны. Направленность буквы K вперед и вверх символизирует стремление к инновациям, а общая технологичная форма логотипа говорит о цифровой трансформации.



Логотип. Безопасное поле и минимальный размер

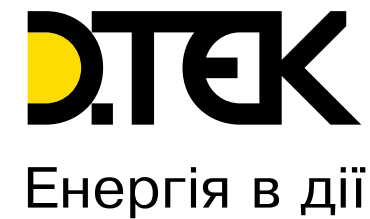
Для обеспечения читаемости логотипа определена безопасная зона, которая должна соблюдаться при любом варианте его использования. Это область, в которой не должны появляться никакие другие графические изображения или тексты. Размер безопасной зоны определяется размером D-Vox'a внутри буквы D независимо от размера самого логотипа.



Чтобы логотип был читаемым, его размер по высоте должен быть не менее 5 мм. Логотип применяется только в исключительных случаях (например, нанесение на ручки и карандаши).

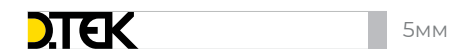
Фирменный блок (логотип + слоган)

Фирменный блок — это сочетание логотипа и слогана. Важно использовать именно такое представление логотипа, чтобы слоган оставался в памяти потребителя.



Фирменный блок (логотип + слоган). Безопасная зона и минимальный размер

Для обеспечения читаемости логотипа определена безопасная зона, которая должна соблюдаться при любом варианте его использования. Это область, в которой не должны появляться никакие другие графические изображения или тексты. Размер безопасной зоны определяется размером D-Vox'a внутри буквы D независимо от размера самого логотипа.



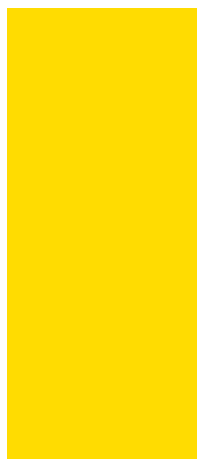
Чтобы логотип был читаемым, его размер по высоте должен быть не менее 5 мм. Логотип применяется только в исключительных случаях (например, нанесение на ручки и карандаши).

Логотип. Цвета основной версии

Цвет — одна из важнейших деталей фирменного стиля. Цвет определяет настроение и повышает узнаваемость. Крайне важно использовать только указанные на данной странице цвета и их оттенки. Другие цвета не будут работать на бренд, размывая его образ.



При запечатке материалов триадными красками (СМУК) допускается погрешность в цвете до 20%.

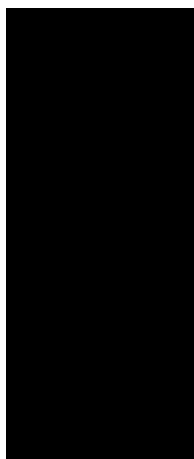


C 0; M 10; Y 100; K 0

R 255; G 229; B 0
FFE500

Pantone® 109C

RAL 1021



C 60; M 60; Y 60; K 100

R 0; G 0; B 0
000000

Pantone® Black 6C

BLACK

Цвета логотипа

Использование в печатных материалах (например, плакат)

Цифровое использование (например, web страница или соцсети)

Использование в печати (например, обложка буклета)

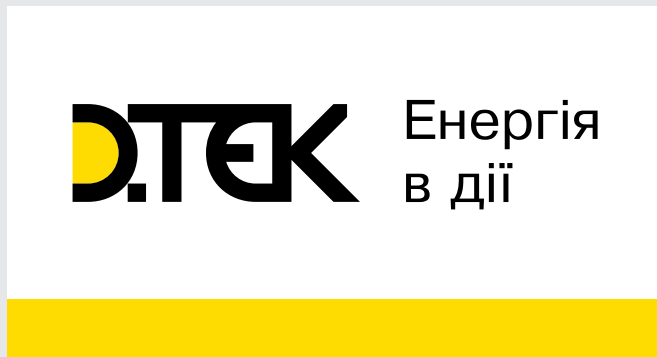
Промышленное использование (например, фасад здания)

Фирменный блок с желтым фундаментом

Для размещения на рекламных и имиджевых носителях используйте данные варианты фирменного блока с желтым фундаментом.



Желтый фундамент должен всегда примыкать к краю плоскости, на которой находится.

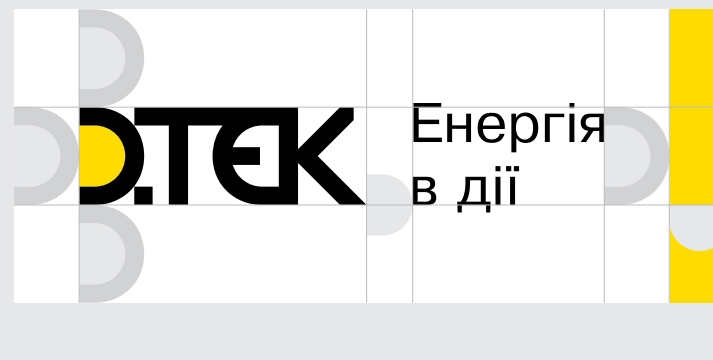
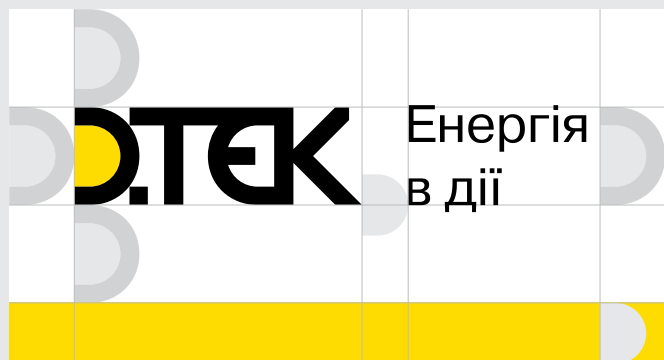


Фирменный блок. Фирменный блок с желтым фундаментом. Принципы построения

Для размещения на рекламных и имиджевых носителях используйте данные варианты фирменного блока с желтым фундаментом.



Желтый фундамент должен всегда примыкать к краю плоскости, на которой находится.



Фирменный блок с желтым фундаментом. Принцип размещения на фоне

Для размещения на рекламных и имиджевых носителях со сложным фоном используйте варианты фирменного блока с желтым фундаментом. Фирменный блок с фундаментом справа или снизу размещается в правой четверти плоскости. Все варианты фирменных блоков должны сохранять свое безопасное поле.



Минимальное расстояние от крайних точек блока до края плоскости должно быть не меньше, чем высота фирменного блока. В исключительном случае — не меньше, чем половина высоты фирменного блока.

